



Asociación para las Naciones Unidas de la República Argentina

Deporte y Política Internacional Fútbol, olimpismo y Poder

Fechas: martes 8, 15, 22 y 29 de mayo de 18.30 a 20.30 hs

Sede: Museo Roca, Vicente Lopez 2220

Profesional a cargo: Alejandro Di Giacomo.

Costo de inscripción: 150 \$

Admisión: periodistas, estudiantes de grado y post grado de ciencias sociales y carreras afines, profesionales, deportistas, público en general.

Condiciones de certificación: 75% de asistencia

Primer encuentro: Los totalitarismos y el deporte

Introducción: los coqueteos entre la política y el deporte. Orígenes del olimpismo moderno, Pierre de Coubertin y sus vínculos con el gobierno griego. El deporte amateur.

Los totalitarismos gobiernan el fútbol y los juegos olímpicos: Franco y la utilización del Real Madrid como instrumento para salir del aislamiento internacional; Mussolini y el polémico mundial ganado por Italia en 1934; Hitler y la utilización nazi de las Olimpiadas de 1936.

El caso argentino: de Justo a Perón. El fútbol dentro del proceso de integración de la clase obrera, la creación del ídolo deportivo, los procesos de identificación.

Los nacionalismos en el fútbol.

Conclusiones del tramo anterior para introducir a la exposición del documental "Fútbol y totalitarismos". Debate sobre lo visto y actuado.

Segundo encuentro: El deporte, variable de la Guerra Fría

El deporte como un campo de batalla más de la política y la diplomacia durante la guerra fría. El surgimiento del medallero como método para medir los logros. Los Juegos del Boicot, Moscú 1980 - Los Angeles 1984.

El advenimiento de Juan Antonio Samaranch en el mundo olímpico y Joao Havelange en la FIFA. El cambio de rumbo del deporte, las bases del nuevo profesionalismo, el marketing, la publicidad y la TV como disparador de la transformación.

La TV en el fútbol y en el olimpismo. La "macdonalización" de la economía y del deporte. México 1968 y Munich 1972, los Juegos Olímpicos como vidriera de acciones políticas. La herencia del doping y las trampas. La locura de ganar. Los medios y el deporte-negocio.



Asociación para las Naciones Unidas de la República Argentina

Tercer encuentro: Deporte y poder en la Argentina

Deporte y poder en Argentina. Juan Domingo Perón prohibió al seleccionado argentino jugar un Mundial pero también impulsó la política deportiva como ningún gobernante antes. Juan Carlos Onganía creó el mito Antonio Ubaldo Rattín y los “campeones morales en 1966. La dictadura de Videla se apropió del Mundial 1978 transformándolo en un variable más de su política de estado.

El deporte en la Argentina democrática también coqueteó con el poder político. La era Maradona. El desembarco de las cadenas de deportes. TV por cable, deporte, negocio y poder. El deporte como show y espectáculo.

Cuarto encuentro: Empresa, Deporte y TV, más intereses políticos.

El rumbo político y económico del deporte en la actualidad. La Fórmula 1 como ejemplo del matrimonio entre deporte-negocio, marketing e intereses políticos. El Rally Dakar Sudamérica. Putin y Bush y la guerra desde los Juegos Olímpicos de Pekín 2008. La Copa América 2011, lo que está por venir. Los intereses políticos en la región. Brasil Mundial de 2014 y Juegos Olímpicos de 2016 en Río de Janeiro. El triunfo de Lula da Silva frente a Barack Obama, el movimiento olímpico cómplice.

El futuro mantiene la tendencia. El condicionamiento del deporte frente a la política y los negocios. Los intereses políticos regionales y globales reflejados en el deporte. Juegos Olímpicos de Londres 2012 y Río 2016. Los juegos de invierno 2014. Los Mundiales de Brasil 2014, Rusia 2018 y Qatar 2022. La Copa América 2011.
Conclusiones finales.

Cierre del curso/entrega de certificados